

PNEUMAX

IL TUTTO È PIÙ DELLA SOMMA DELLE SINGOLE PARTI

(Psicologia della Gestalt)



PNEUMAX

Nessuno è un numero

Non lo è chi lavora con noi
e non lo è chi si affida a noi

Crediamo fortemente che, proprio in questo momento storico improntato su **tecnologia** e **digitalizzazione**, sia fondamentale affermare la centralità dell'**Essere Umano**.

Il nostro **futuro** poggia sulle solide basi di **oltre quarant'anni** di **esperienza**. Anche se molte cose sono cambiate dagli esordi, alcune sono rimaste immutate: la **passione** per il nostro lavoro e la **consapevolezza** che dietro a ogni prodotto ci sono pensiero, azioni e obiettivi dell'Uomo.



MISSION

Tecnologia e innovazione sono i capisaldi del nostro modello industriale, esattamente come il **benessere umano**, dentro e fuori le mura aziendali.

Il luogo di lavoro è un **ambiente relazionale** dove trovano soddisfazione l'individuo singolo e la comunità tutta.

Il **cuore italiano** ci rende **creativi** e **appassionati** nel trovare le soluzioni a immagine e somiglianza dei nostri Clienti.



VISION

L'**innovazione** non è contenuta nei prodotti o nei servizi che forniamo, ma nei **processi** che li generano e nelle **persone** che li rendono possibili.

Gli scenari iperdigitali e interattivi che ci attendono chiamano tutti noi a rafforzare il ruolo della **condivisione del sapere** e del **sentire umano**. Ogni attore, interno ed esterno, rappresenta il centro propulsore dell'azienda e ne determina il successo.



PNEUM

Il valore del ma

Un approccio integrato

Hard Skill verso Soft Skill che generano valore

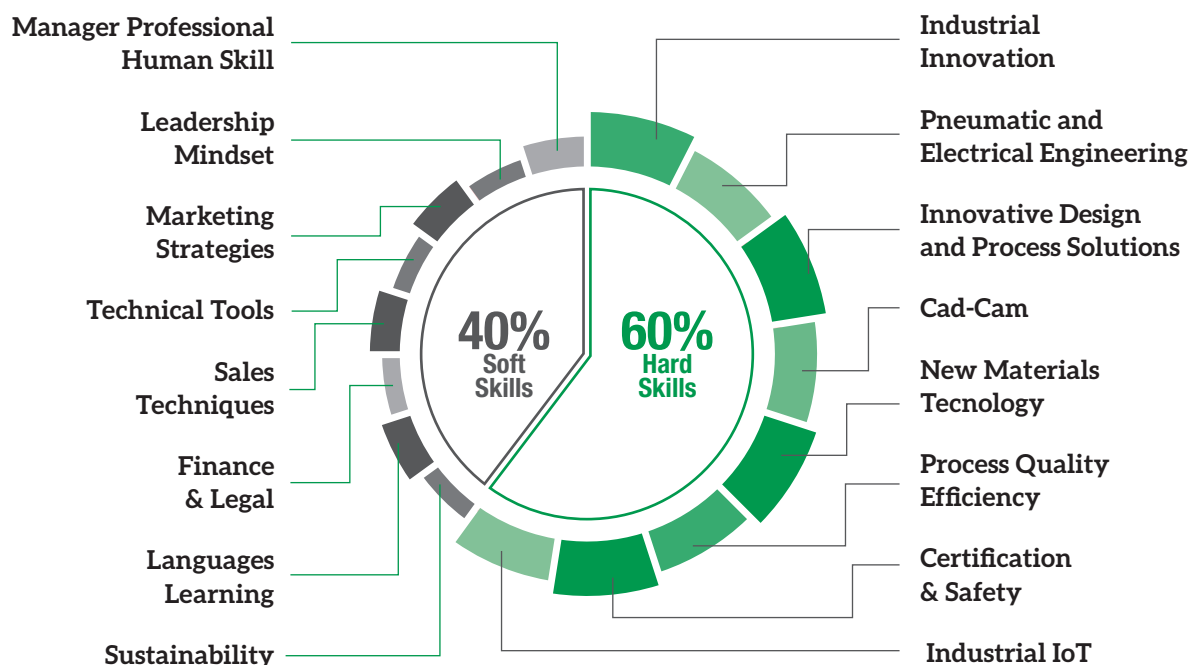
Ne siamo certi: al centro di qualsiasi realtà imprenditoriale non ci sono vendite, mercati o fatturati ma solo l'essere umano, motore di tutto, eppure troppo spesso dimenticato nella sua fondamentale importanza.

Crediamo nel valore di un modello di apprendimento che racchiuda in sé l'idea del **confronto tra pari** e centrato su progetti formativi personalizzati mirati alla creazione di abilità trasversali.

Ci impegniamo a migliorare competenze comportamentali, comunicative e relazionali fondamentali dentro e fuori l'azienda.

Perseguiamo un nuovo paradigma della formazione diretto a valorizzare la persona: dalla **società fondata sul lavoro** siamo passati alla **società che apprende**, in cui il sapere diviene il nuovo capitale e il più prezioso.

FORMAZIONE PNEUMAX







La dimensione del benessere

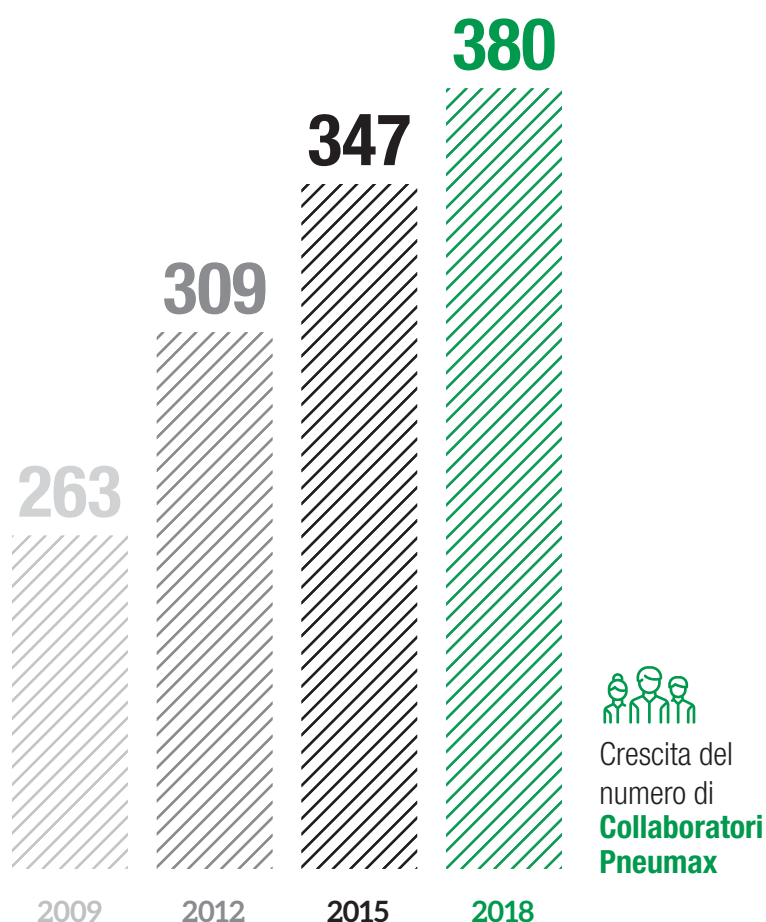
Il sogno di sempre prende nuova energia

La forza di Pneumax è racchiusa nel **valore** dei suoi uomini e delle sue donne. Vivere in un'impresa attenta ai temi sociali dona armonia e produttività e, soprattutto, genera un vortice virtuoso.

Promuoviamo il benessere fisico, psicologico e sociale dei nostri Collaboratori. Luogo e modalità di lavoro devono consentire un **confronto costruttivo**, all'interno e all'esterno dell'azienda: solo così tutti possono apportare un prezioso contributo alla nostra organizzazione.

L'**attenzione** e l'**ascolto** delle persone e dei loro bisogni - delle reali esigenze sino ai desideri - resta per noi l'unico modo di creare **benessere vero**.

È questo il nostro miglior investimento, che influisce anche sulla vita privata delle persone, sulla società e sul territorio di cui ci sentiamo parte integrante.





La Carta dei Valori

Un sentire che si esprime nel nostro codice etico

Il **Codice Etico** è stato adottato nel rispetto dei principi dettati dal D.Lgs. 231/01 e costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. È la **Carta dei Valori** che esprime il nostro forte impegno su temi come **diversità, salute e benessere** di **Collaboratori, ambiente, diritti umani e lavoro equo**.

Il Gruppo ha la consapevolezza che il suo successo si misura non solo valutando la qualità delle soluzioni e dei prodotti offerti, bensì misurando quanto e come ci si attiva a favore dell'ambiente, del territorio e delle Persone.

Questo perché crediamo che l'output produttivo di qualità sia solo la conseguenza di **un processo virtuoso che genera valore**.





I nostri non sono luoghi comuni

Il valore del territorio

L'Headquarter Pneumax è a Lurano, in provincia di Bergamo: in luogo che accoglie in sé istanze industriali e contadine allo stesso tempo.

A questo spazio esprimiamo **gratitudine** perché è diventato il vivace teatro della nostra **vita aziendale**.

La responsabilità morale che abbiamo nei confronti del territorio in cui affondiamo le nostre radici rappresenta una **fonte vitale**, che ci vede impegnati a sostenerne valorizzazione, occupazione, salvaguardia ambientale e iniziative culturali. Questa **sinergia** reciproca rafforza entrambi.

Facciamo poco rumore

La sostenibilità

Consci di essere una realtà produttiva di grandi dimensioni, cerchiamo di pesare il meno possibile sull'ambiente che ci circonda. Siamo molto rispettosi dei **limiti di rumore e inquinamento** che ci vengono imposti e, grazie a un imponente **parco fotovoltaico**, riusciamo ad attenuare il nostro impatto aziendale. Anche quando progettiamo nuovi prodotti perseguiamo logiche di sostenibilità tout court. Pensare al futuro con responsabilità significa anche impegnarsi oggi per rendere la quotidianità una palestra di miglioramento continuo.



Un network internazionale

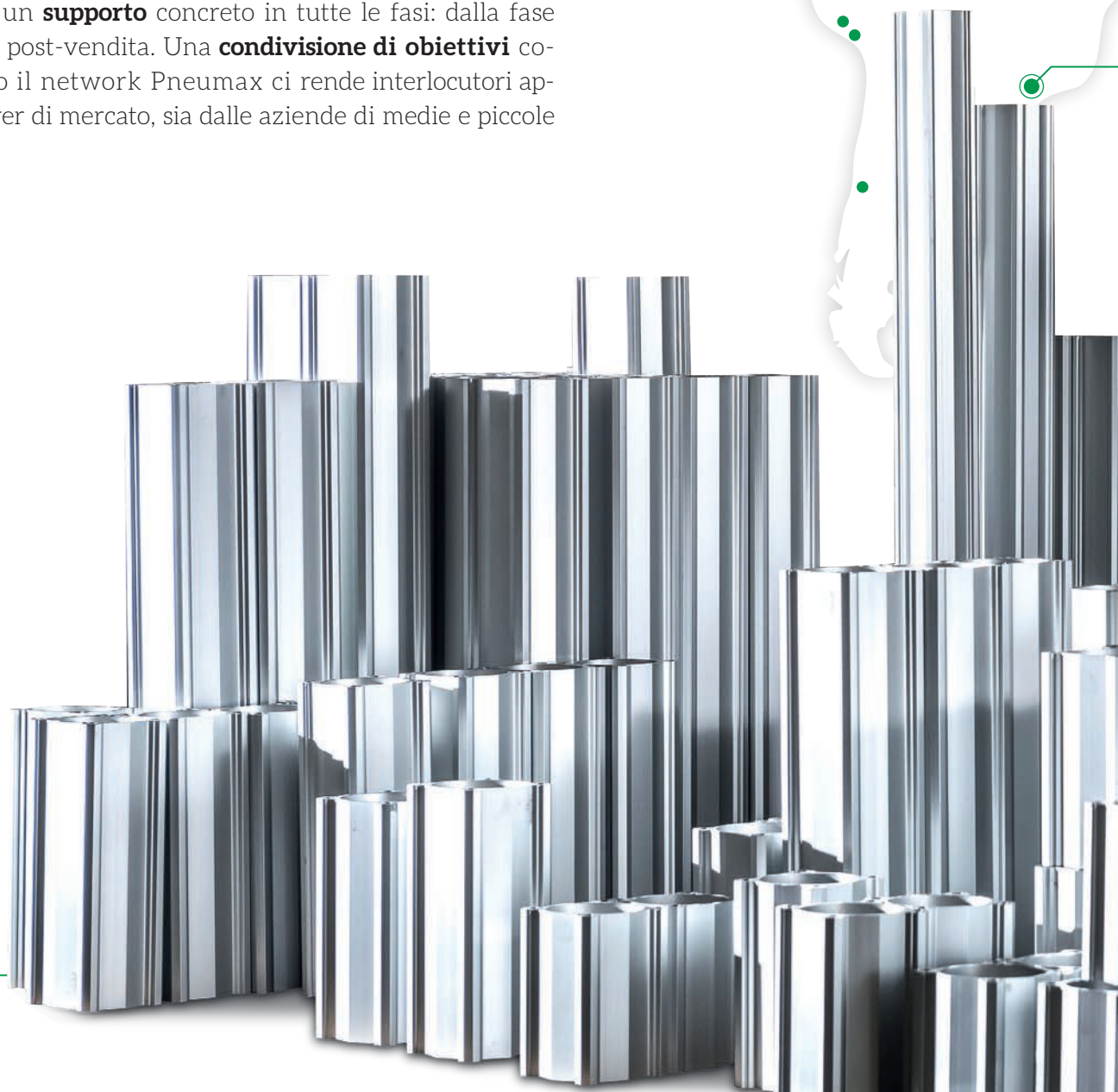
Pneumax nel mondo

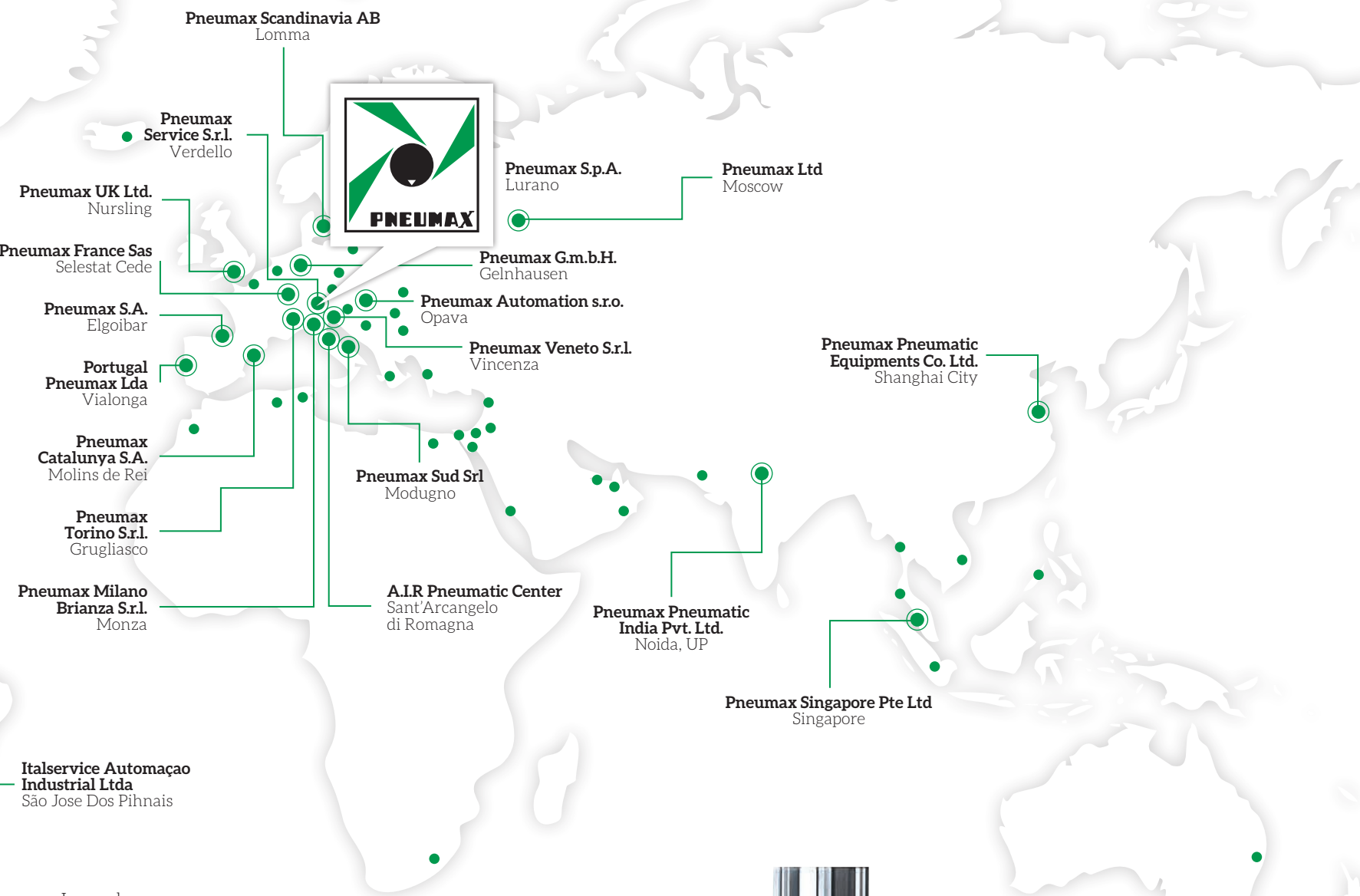
Oltre **100 sedi nel mondo** casa madre, filiali e distributori: il Network Pneumax è davvero esteso. **Produzione centralizzata italiana** di qualità e distribuzione commerciale capillare: sono questi i semplici ingredienti che ci permettono di essere sul mercato da **oltre quarant'anni**.

Pneumax: una rete che piace a grandi e piccoli

Offriamo ai nostri clienti un **supporto** concreto in tutte le fasi: dalla fase di preventivazione sino al post-vendita. Una **condivisione di obiettivi** costante all'interno di tutto il network Pneumax ci rende interlocutori apprezzati sia dai grandi player di mercato, sia dalle aziende di medie e piccole dimensioni.

Pneumax USA Inc.
Charlotte





Legenda:

● Filiali

● Distributori



La filiera dell'innovazione

La struttura organizzativa annovera **centri di competenza multidisciplinari**, tra cui due team di **ricerca e sviluppo**, una divisione **meccanica**, una **divisione elettronica**, un team di **industrializzazione di prodotto & processo** e uno staff di esperti che si occupa del mantenimento dell'**elevato standard qualitativo**. Disponiamo di tutte le risorse necessarie per condurre autonomamente l'ideazione e la realizzazione di **nuovi prodotti**.



TEAM DI SVILUPPO

Dà forma al progetto delineato con sistemi di prototipazione



DIREZIONE TECNICA

Pianifica la produzione all'insegna dell'interdisciplinarietà



AREA MANAGER CON SKILL TECNICHE

Accoglie e traduce ogni necessità del cliente



TEAM DI RICERCA

Traduce visioni innovative in soluzioni originali



PRODUCT MANAGER

Definisce la strategia tecnica in accordo con il cliente





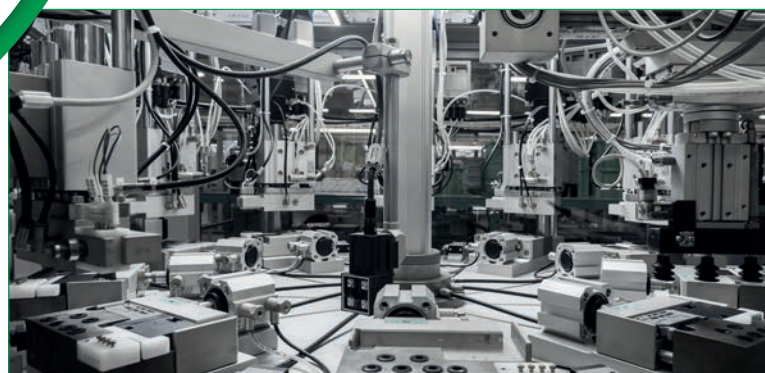
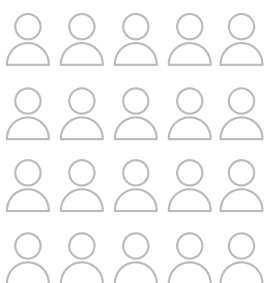
QUALITY PROCESS TEAM

Verifica e attesta
il rispetto degli standard
qualitativi Pneumax



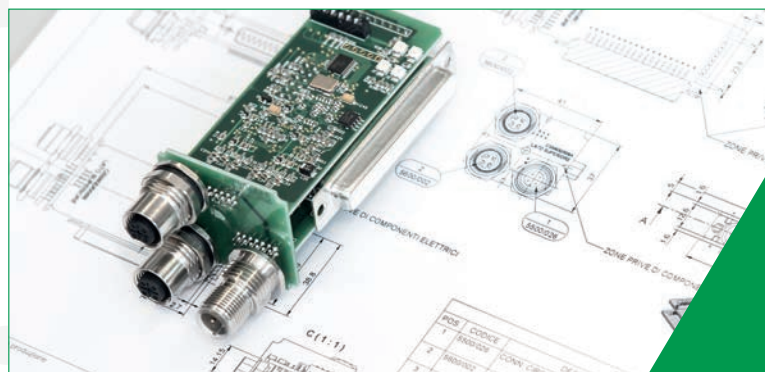
PRODUCTION TEAM WORK

Canalizza tutto
il know-how Pneumax
nel prodotto finito



TEAM DI INDUSTRIALIZZAZIONE

Sviluppa attrezzature per rendere
più efficienti i processi produttivi

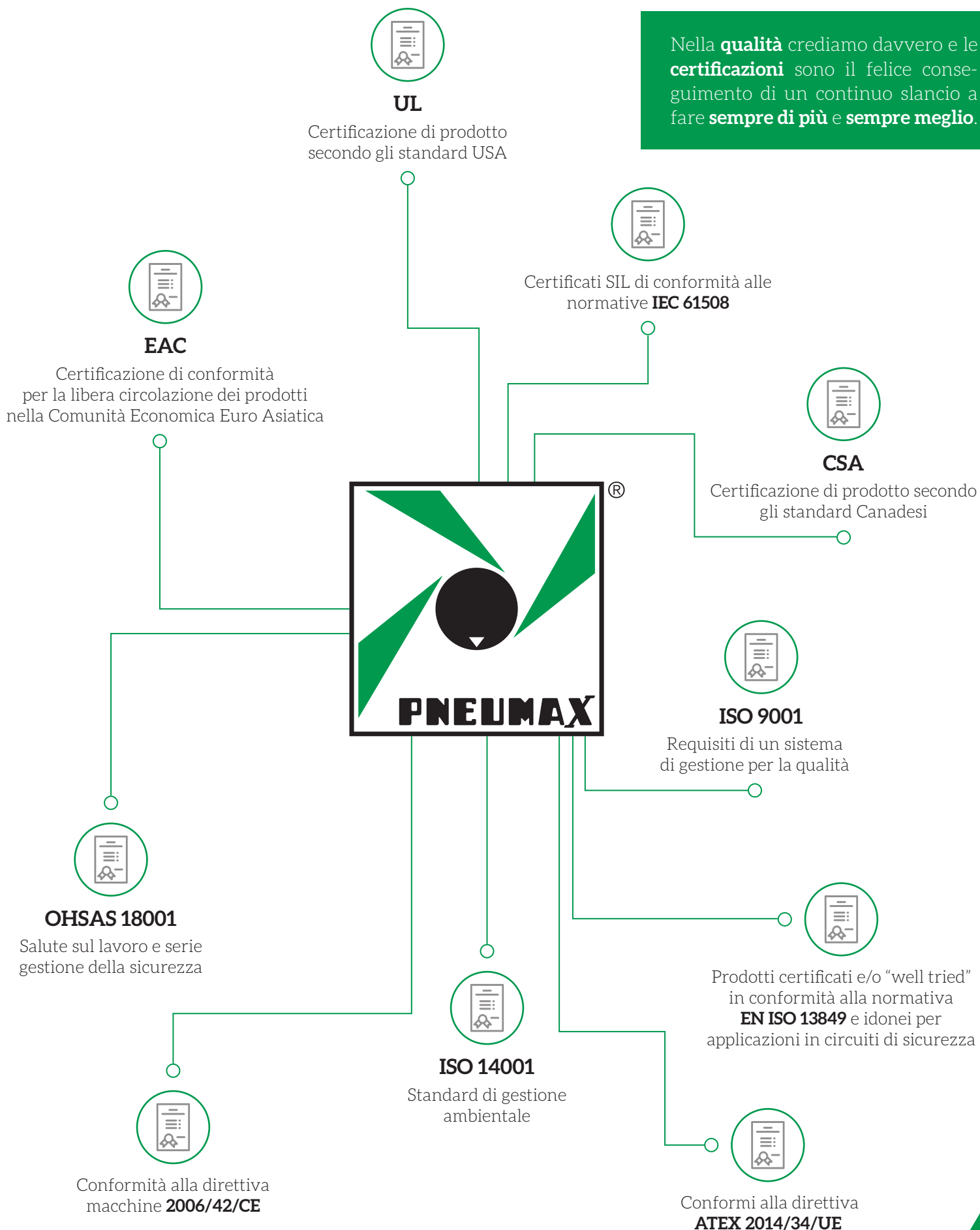


Il valore della tecnologia certificata

Crediamo che la tecnologia rivesta una fondamentale importanza nel nostro settore ma non dimentichiamo che è funzionale ai bisogni dell'Uomo. Robot industriali, isole di lavoro automatizzate, sistemi di autodiagnostica e, più in generale, la tecnologia di cui ci avvaliamo sono sempre strumentali alla ricerca di soluzioni tarate sulle esigenze reali dei nostri clienti. L'automazione deve essere vista nel contesto di una rete aziendale intelligente dove l'**Operatore umano** è chiamato a soprintendere l'intero processo: da qui la necessità di centrare la mission aziendale verso la sua **elevazione professionale**.

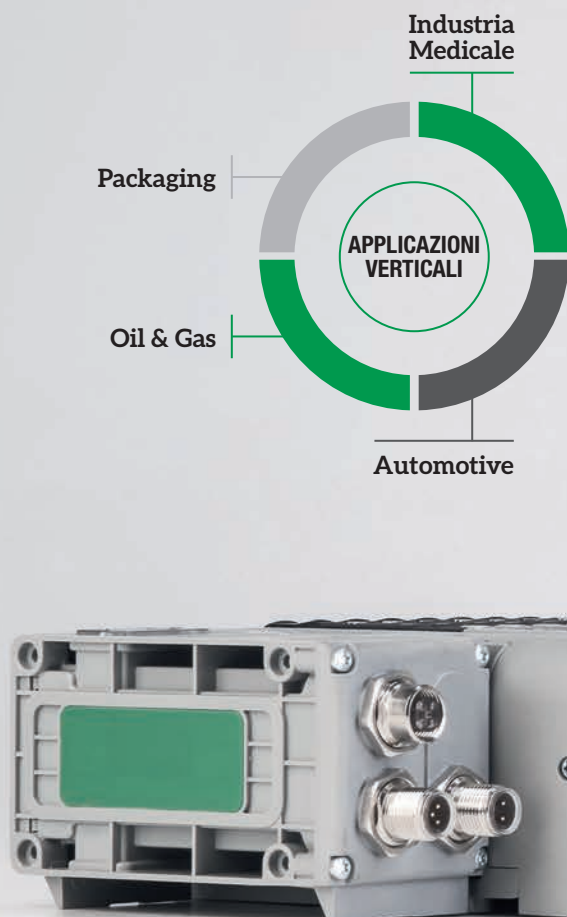


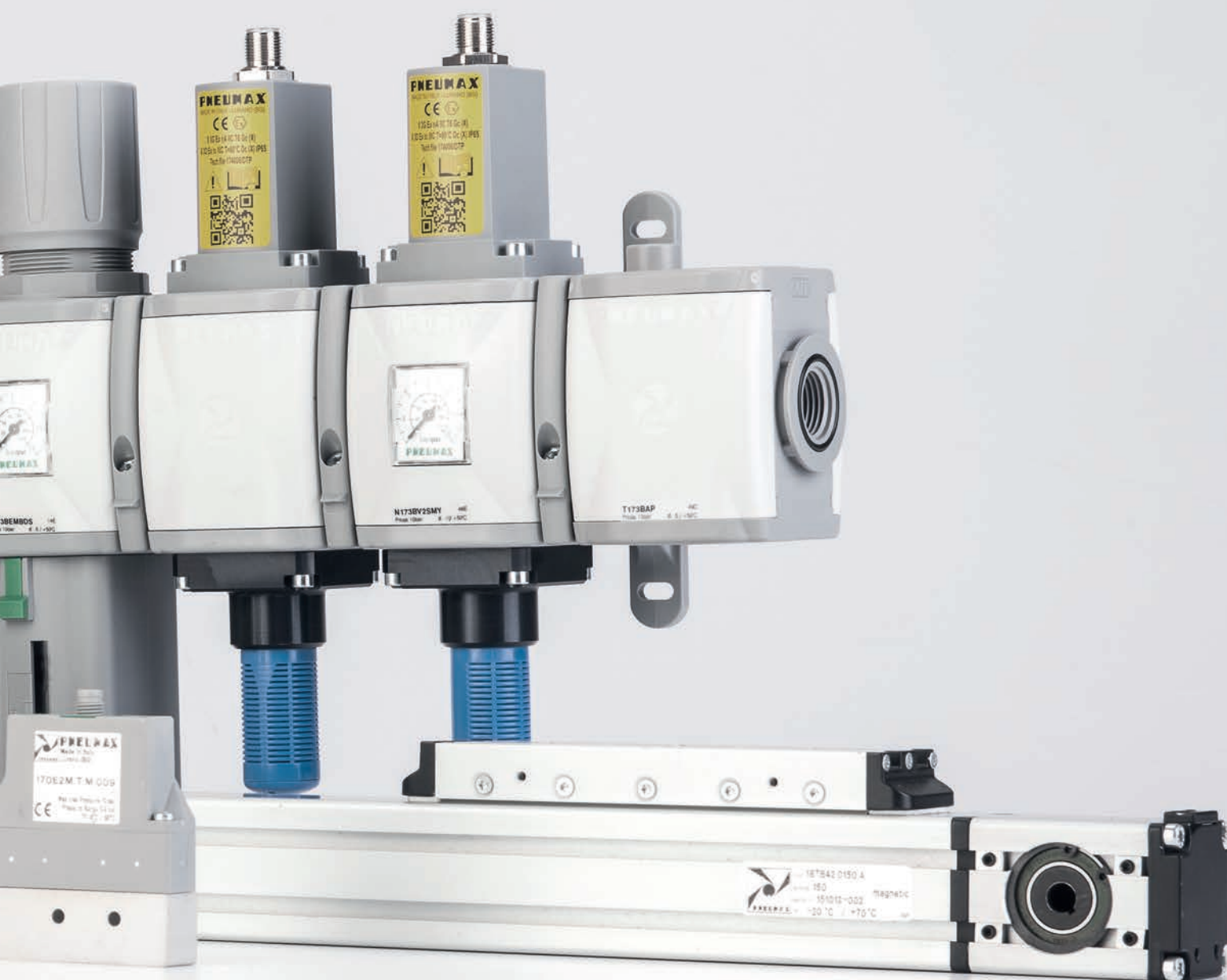
Nella **qualità** crediamo davvero e le **certificazioni** sono il felice conseguimento di un continuo slancio a fare **sempre di più e sempre meglio**.



I nostri prodotti

Tecnologia, esperienza internazionale e ingegno: i nostri prodotti sono il precipitato di una visione imprenditoriale concreta e allo stesso tempo lungimirante che ci spinge a impostare flussi e processi all'insegna dell'**efficienza**. Alla produzione personalizzata si accompagna un catalogo ricco di **soluzioni tecnologiche** che sanno fare la differenza in tutti i settori industriali: valvole ed elettrovalvole, isole di elettrovalvole con connessione elettrica integrata, sistemi con bus di campo, cilindri e microcilindri, componenti per il trattamento dell'aria compressa, raccorderia ed accessori, prodotti speciali su specifica cliente.





I nostri plus

I motivi che spingono i clienti di sempre a restare e quelli nuovi a scoprirci



Relazioni umane in primo piano

Riteniamo che l'essere umano sia il motore fondamentale di ogni processo aziendale: per questo, incontrare periodicamente tutti i nostri stakeholder fa nascere opportunità straordinarie.



Network mondiale

Essere una realtà internazionale ci rende piacevolmente contaminati da influenze tecnologiche, umane e culturali sempre nuove.



Solidità finanziaria

Un'azienda solida trasmette fiducia e positività.



Creatività

Sviluppiamo soluzioni originali e personalizzate: i clienti che ci richiedono un approccio custom e creativo trovano in noi un perfetto alleato.



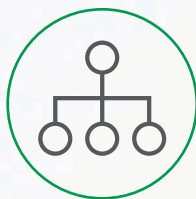
Know-how

Mettiamo la nostra esperienza a disposizione di clienti, fornitori, colleghi. Oltre quarant'anni di storia ci rendono consapevoli che se molto è stato fatto (in termini tecnologici ma non solo), ancora molto dovrà essere fatto affinché ogni esigenza rimanga al centro del nostro business.



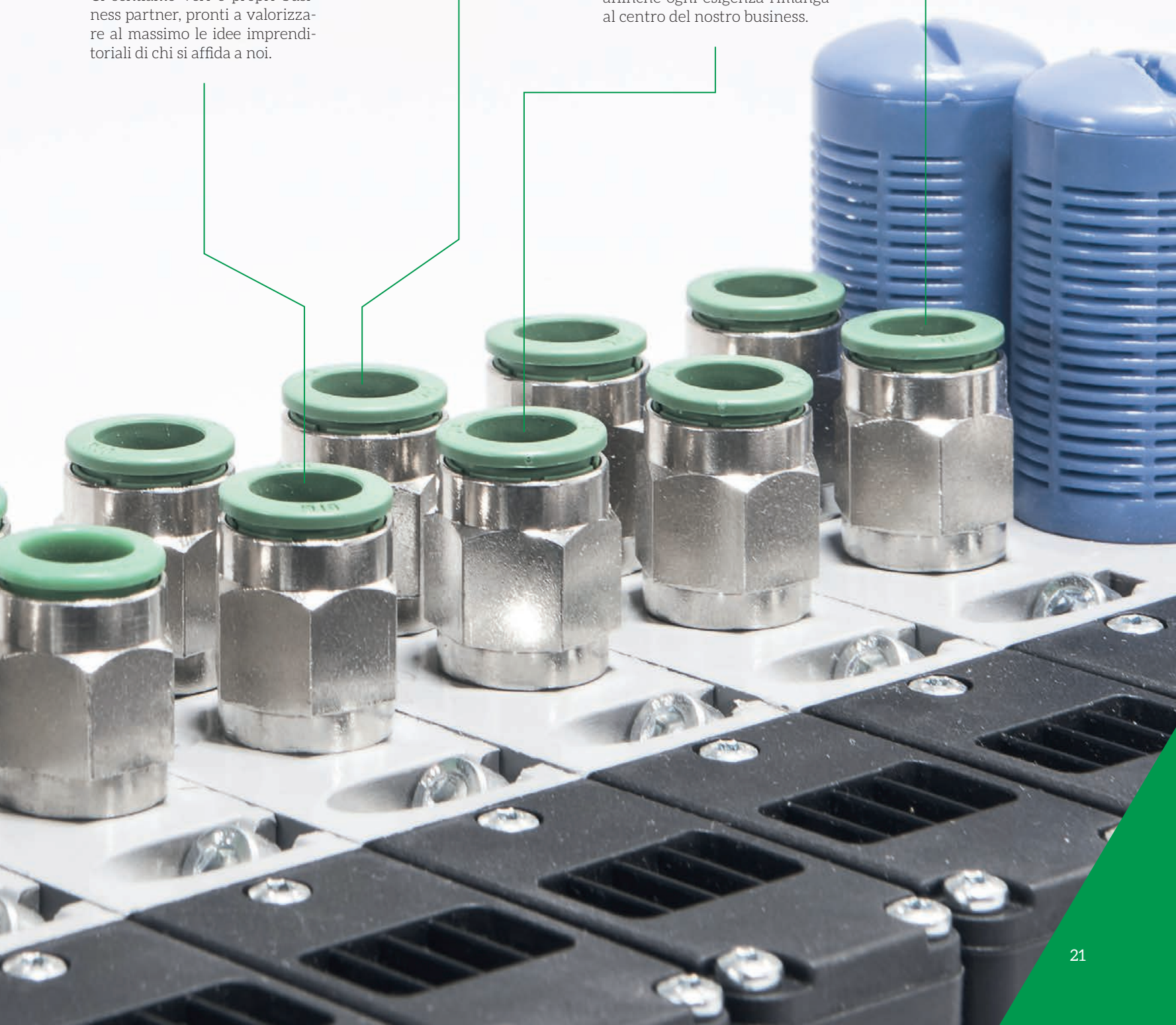
Sostenibilità

Ricerchiamo un benessere aziendale che sia in armonia con il corrispettivo benessere ambientale e sociale.



Business oriented

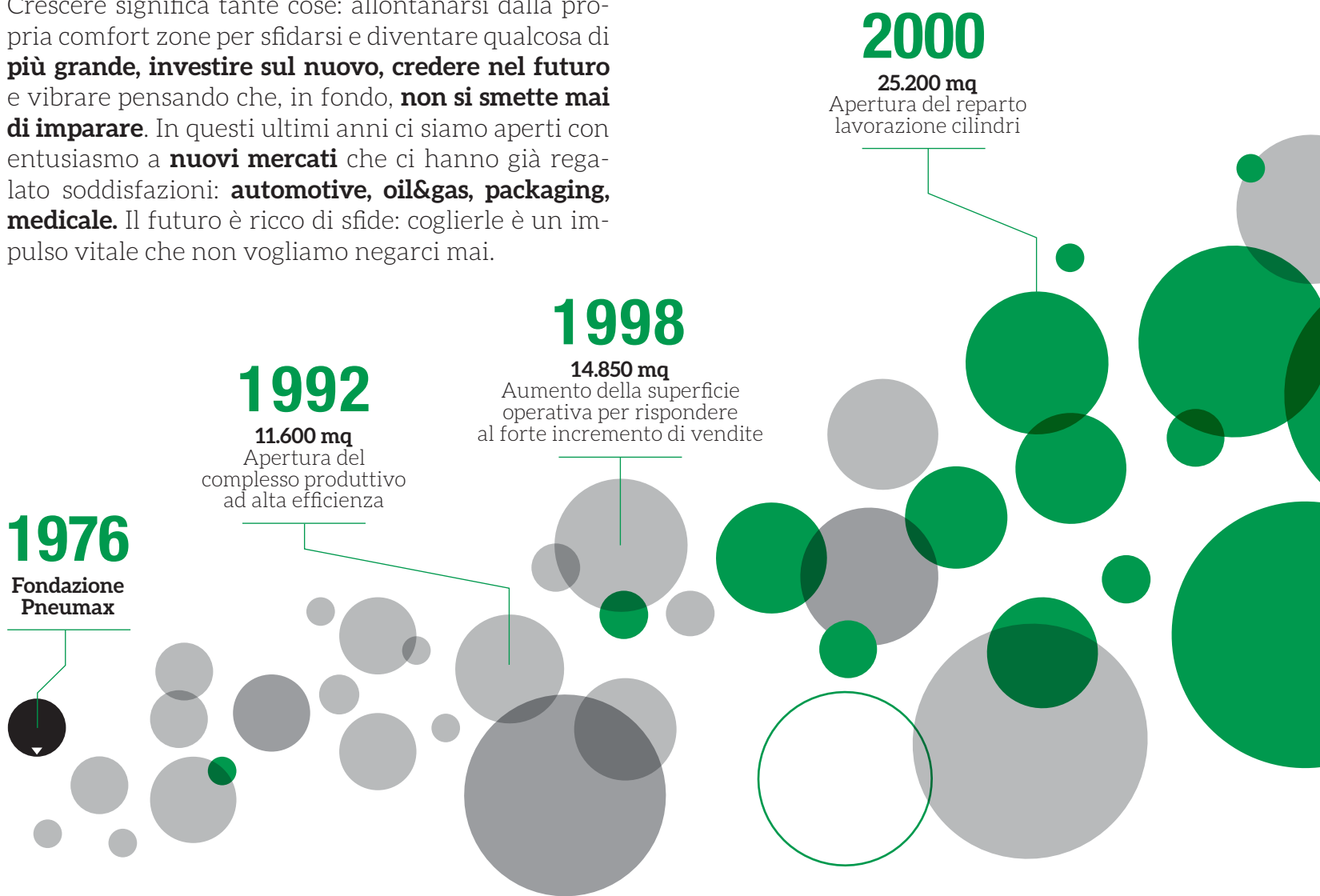
Non siamo fornitori qualsiasi. Ci sentiamo veri e propri business partner, pronti a valorizzare al massimo le idee imprenditoriali di chi si affida a noi.



Aperti a nuove sfide

Investire sul futuro per crescere

Crescere significa tante cose: allontanarsi dalla propria comfort zone per sfidarsi e diventare qualcosa di **più grande, investire sul nuovo, credere nel futuro** e vibrare pensando che, in fondo, **non si smette mai di imparare**. In questi ultimi anni ci siamo aperti con entusiasmo a **nuovi mercati** che ci hanno già regalato soddisfazioni: **automotive, oil&gas, packaging, medicale**. Il futuro è ricco di sfide: coglierle è un impulso vitale che non vogliamo negarci mai.



1976



2016

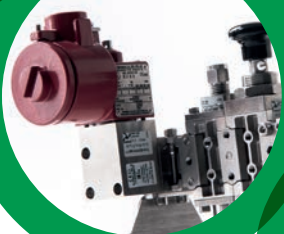
52.800 mq
Inaugurazione
unità meccanica
ad alta produttività
in ottica 4.0

2009

41.000 mq
Costruzione nuova sede
direzione ricerca & sviluppo
e innovazione

2002

34.000 mq
Nuova divisione
ingegnerizzazione e
assemblaggio avanzato



Divisione
Oil & Gas



Divisione
Medicale



Divisione
Packaging

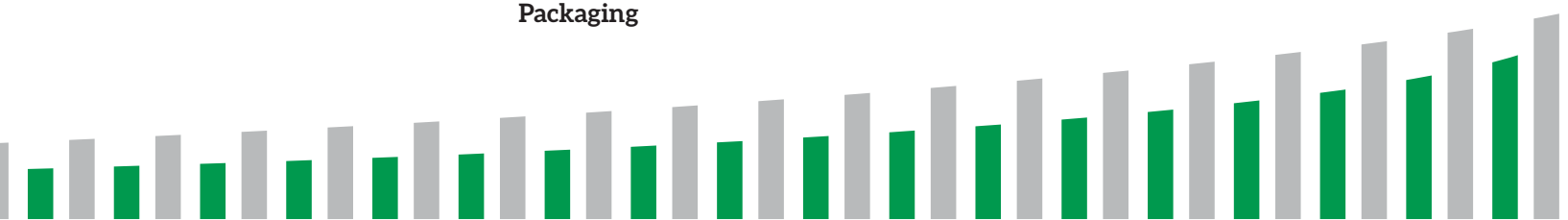


Divisione
Automotive



Assi Elettrici

2018



Processo di internazionalizzazione



70.000
prodotti
a catalogo

380
Collaboratori

94.000
m² di superficie totale
Headquarter Lurano

I nostri numeri

19
filiali
Pneumax

oltre 90
distributori Pneumax
nel mondo

1976
anno di fondazione

50
paesi del mondo in cui
è presente Pneumax

People connectivity

La verità è che il **cuore** di ogni grande risultato è sempre una **squadra**.

La questione non è quanto sia importante una squadra, ma se ti rendi conto che è fondamentale, allora ti sforzerai di esserne il **miglior membro**.

“Homo sum: nihil humani a me alienum puto”

“Nulla che sia umano mi è estraneo”

(Terenzio)



“ Non c'è nessun problema che non possiamo risolvere insieme, ma pochi che possiamo risolvere da soli. ”

L. B. Johnson
36° Presidente degli Stati Uniti







PNEUMAX

PNEUMAX S.p.A.

Via Cascina Barbellina, 10
24050 Lurano (BG) - Italy

P. +39 035 41 92 777

F. +39 035 41 92 740/1

info@pneumaxspa.com

www.pneumaxspa.com