

Corsi di formazione

ARTIFICIAL INTELLIGENCE, **SOSTENIBILITÀ** & PROCUREMENT

PNEUMAX / Gennaio-Marzo 2025





24ORE BUSINESS SCHOOL DAL 1994 VERSO IL FUTURO



24ORE Business School, da 30 anni è il punto di riferimento nel panorama della formazione aziendale.

Forma dirigenti, manager, professionisti, junior, aiutandoli a definire e a realizzare i loro progetti di crescita personale e professionale con un'offerta completa, innovativa, sempre allineata con le esigenze del mercato.

È la prima scuola di formazione italiana che offre percorsi formativi sulle principali Industry di riferimento.

Collabora con docenti di estrazione aziendale, con esperienza diretta di settore, approccio pragmatico e business oriented, che portano nelle aule le loro testimonianze di eccellenza, fondamentali per garantire un alto livello di coinvolgimento e aumentare il valore aggiunto della proposta formativa.

Crede nel grande valore della formazione, essenziale per garantire la crescita del business e proiettare l'azienda e le persone nel futuro.



- **30 ANNI DI STORIA**
NEL MONDO
DELL'EDUCATION
- **PIÙ DI 4.000 AZIENDE**
ALL'ANNO CI SCELGONO
PER LA FORMAZIONE
- **PIÙ DI 150 PROGETTI**
ALL'ANNO SU MISURA
PER LE AZIENDE
- **UNA FACULTY DI**
1.500 DOCENTI
- **UN NETWORK DI**
PARTNERSHIP DI
OLTRE 1.400 AZIENDE
- **15.000 STUDENTI**
FORMATI ALL'ANNO



PNEUMAX ACADEMY

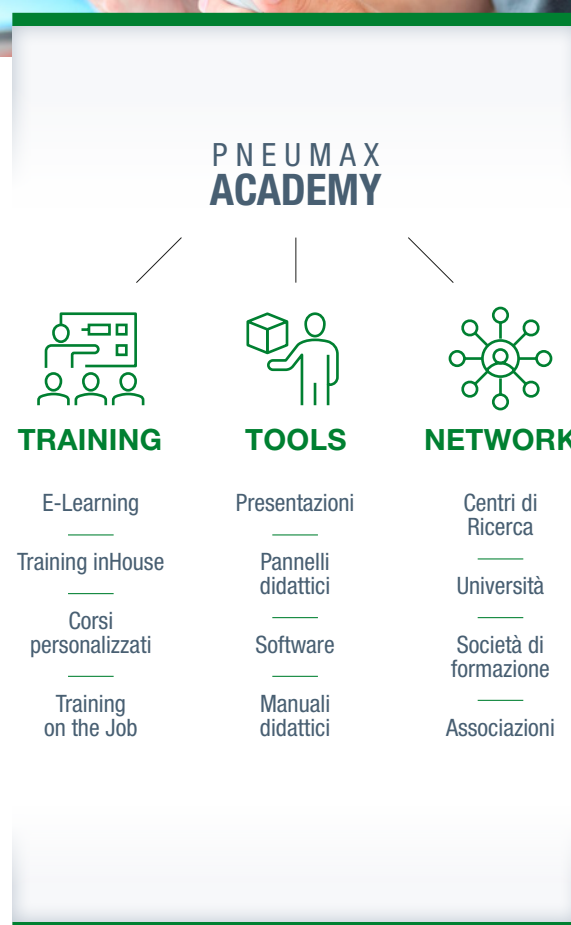
FORMAZIONE AL SERVIZIO DELL'INNOVAZIONE

Da oltre 45 anni, il Gruppo Pneumax rappresenta l'eccellenza italiana nel mondo con prodotti e soluzioni dedicati ai settori dell'Automazione industriale, Automazione di Processo e Automotive.

Pneumax Academy, ente interno al Gruppo, nasce in prima battuta con l'obiettivo di organizzare corsi di formazione erogati da Pneumax, ma che di fatto è diventata il cappello sotto il quale confluiscono diverse attività, inclusa la realizzazione di tools per la formazione e l'allestimento di laboratori didattici.

Collaborazioni strategiche permettono di arricchire sempre più l'offerta formativa dell'Academy che oggi aggiunge un ulteriore tassello al proprio progetto di sviluppo: la sinergia con 24Ore Business School.

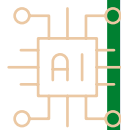
Percorsi formativi di approfondimento legati al mondo dell'industria vengono strutturati presso l'headquarters Pneumax con l'obiettivo di suscitare riflessioni sulle tematiche più contingenti e sfidanti per l'impresa manifatturiera, nonchè stimolare relazioni e collaborazioni per affrontare il prossimo futuro.



OBIETTIVO DELLA FORMAZIONE

In un contesto industriale e aziendale in rapida evoluzione, la formazione continua diventa un elemento fondamentale per mantenere la competitività e promuovere l'innovazione. Le imprese devono affrontare sfide sempre più complesse e diversificate, che richiedono **competenze specifiche e aggiornate**. Per rispondere a queste esigenze, è stato ideato un programma di formazione su tematiche di grande attualità e rilevanza strategica.

I corsi proposti sono tenuti da docenti altamente qualificati della 24Ore Business School presso la Pneumax Academy e mirano a fornire conoscenze approfondite e strumenti pratici su tre argomenti chiave: l'**Intelligenza Artificiale**, la **governance della sostenibilità (ESG)** e le **nuove sfide del procurement**.



1 INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER L'INNOVAZIONE DEI PROCESSI

Il corso intende fornire conoscenze e competenze pratiche sull'uso dell'intelligenza artificiale per migliorare l'interazione con i clienti, ottimizzare la gestione dell'inventario, implementare pratiche di manutenzione predittiva e supportare la progettazione assistita, incrementando così l'efficienza e l'innovazione nei processi aziendali in maniera etica e sostenibile.



2 ESG - SCENARIO ED EVOLUZIONE NELLA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il corso si concentra sulla formazione specifica in ambito ESG (Environmental, Social, Governance), offrendo una comprensione approfondita degli aspetti chiave della sostenibilità. Verranno trattati temi come l'integrazione degli ESG nella governance aziendale, gli impatti finanziari, la gestione dei processi, delle persone e della catena del valore. Inoltre, si esploreranno i punti principali della nuova direttiva sul reporting di sostenibilità (CSRD - ERSR).



3 LE NUOVE SFIDE DEL PROCUREMENT

Il corso mira a fornire una comprensione approfondita delle moderne sfide del procurement. Saranno esaminate le nuove strategie, tecnologie e pratiche necessarie per affrontare un ambiente in continua evoluzione. Il corso intende preparare i partecipanti a gestire con successo le complessità del procurement contemporaneo, promuovendo l'adozione di metodologie innovative e l'uso di strumenti digitali avanzati.

STRUTTURA DEI CORSI

GENNAIO-MARZO 2025

Presso Pneumax Academy
(Headquarters Pneumax a Lurano -BG)

Durata singolo corso: **8 ore**

Fruizione: **in presenza**

Quota di iscrizione al singolo corso: **500 € (+IVA)**
compreso pranzo e materiale didattico

SESSIONE FORMATIVA

CORSO 1 14 Gennaio 2025

**INTELLIGENZA
ARTIFICIALE PER
L'INNOVAZIONE
DEI PROCESSI**

MODULO 1

AI come strumento
di ottimizzazione

Durata: 4 Ore

MODULO 2

AI a supporto della
fase di progettazione

Durata: 4 Ore



TARGET

Manager, Ingegneri,
Tecnici, Responsabili
di produzione e
Professionisti del
settore metalmeccanico.

1 GIORNATA – 8 ORE

CORSO 2 10 Febbraio 2025

**ESG - SCENARIO ED
EVOLUZIONE NELLA
GOVERNANCE DELLA
SOSTENIBILITÀ**

MODULO 1

Introduzione alla
sostenibilità e norme

Durata: 4 Ore

MODULO 2

Come implementare
la sostenibilità e
predisporre i report
richiesti

Durata: 4 Ore



TARGET

Manager e Responsabili di
sostenibilità, Professionisti
della governance aziendale,
Investitori, Consulenti ESG,
Membri del CDA,
Compliance officer.

1 GIORNATA – 8 ORE

CORSO 3 11 Marzo 2025

**LE NUOVE SFIDE
DEL PROCUREMENT**

MODULO 1

Strategie per ottimizzare
il Procurement

Durata: 4 Ore

MODULO 2

Strumenti per
implementare i processi
di Procurement

Durata: 4 Ore



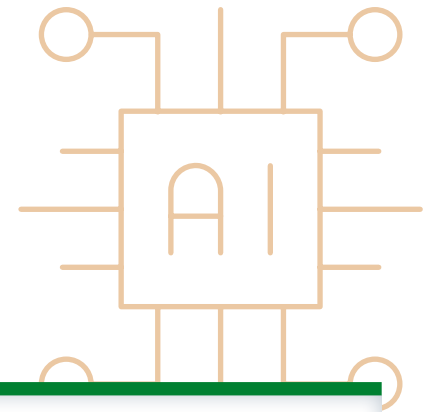
TARGET

Professionisti del procurement,
Responsabili acquisti,
Manager della supply chain,
Analisti e chiunque sia
coinvolto nella gestione
degli approvvigionamenti.

1 GIORNATA – 8 ORE

Sessione formativa / Corso 1

1 INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER L'INNOVAZIONE NEI PROCESSI



MODULO 1 - AI COME STRUMENTO DI OTTIMIZZAZIONE

OBIETTIVO	MAIN TOPICS	COMPETENZE IN USCITA
<p>Fornire una panoramica generale delle applicazioni dell'AI, concentrandosi sulle tecniche che migliorano l'interazione con il cliente. Dimostrare le pratiche AI per la gestione predittiva dell'inventario, inclusa la previsione della domanda e l'allocazione predittiva delle merci.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione all'AI, CRM chatbot intelligenti, personalizzazione interazione con il cliente • Previsione della domanda con AI, gestione predittiva e allocazione omnicanale 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle tecniche AI per CRM (Customer Relationship Management) e chatbot intelligenti • Utilizzo di modelli di machine learning

MODULO 2 - AI A SUPPORTO DELLA FASE DI PROGETTAZIONE

OBIETTIVO	MAIN TOPICS	COMPETENZE IN USCITA
<p>Esplorare le tecniche AI per la manutenzione predittiva utilizzando sensori video e audio per ridurre i tempi di inattività e aumentare l'efficienza. Analizzare come l'AI può supportare la fase di progettazione, con esempi concreti e strumenti specifici.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manutenzione predittiva con sensori IoT, analisi dati con sistemi di gestione, visual recognition per controllo qualità • Progettazione assistita con Autodesk Generative Design, ottimizzazione tramite l'utilizzo dell'intelligenza artificiale 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza di strumenti di AI come sensori IoT, piattaforme di sistemi di gestione • Utilizzo della AI nella progettazione, strumenti di simulazione e modellazione AI (Autodesk Generative Design)

Sessione formativa / Corso 2

2 ESG - SCENARIO ED EVOLUZIONE NELLA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ



MODULO 1 - INTRODUZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ E NORME

OBIETTIVO	MAIN TOPICS	COMPETENZE IN USCITA
<p>Analizzare il percorso evolutivo della sostenibilità e i principali driver del cambiamento alla luce delle normative e dei nuovi requisiti della governance attraverso l'identificazione di percorsi evolutivi sulla base dello sviluppo di un caso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evoluzione del concetto di sostenibilità • La normativa di riferimento • Il ruolo della finanza • La nuova governance • La gestione degli aspetti ambientali • La gestione degli aspetti sociali 	<ul style="list-style-type: none"> • Consapevolezza del cambiamento necessario • Strumenti di compliance • Conoscenza dei principali driver del cambiamento • Approccio metodologico

MODULO 2 - COME IMPLEMENTARE LA SOSTENIBILITÀ E PREDISPORRE I REPORT RICHIESTI

OBIETTIVO	MAIN TOPICS	COMPETENZE IN USCITA
<p>Ripercorrere le richieste della normativa attraverso lo sviluppo di un'analisi rischi/opportunità/impatto (doppia materialità) e i nuovi standard richiesti (ESRS) attraverso esercitazioni guidate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mappatura stakeholder e strumenti di ingaggio • Doppia materialità e matrice di stakeholder engagement • Analisi dei rischi e risk register • Valutazione delle opportunità • Analisi di scenari • Declinazione in standard ESRS 	<ul style="list-style-type: none"> • Modalità di engagement con gli stakeholder • Metodologie per identificare rischi e temi materiali • Traduzione in standard operativi • Strumenti di monitoraggio

Sessione formativa / Corso 3

3 LE NUOVE SFIDE DEL PROCUREMENT



MODULO 1 - STRATEGIE PER OTTIMIZZARE IL PROCUREMENT

OBIETTIVO	MAIN TOPICS	COMPETENZE IN USCITA
<p>Sviluppare le competenze e le conoscenze essenziali per utilizzare il procurement moderno come leva strategica per ottenere un vantaggio competitivo. Attraverso l'analisi e l'utilizzo degli strumenti di spend analysis e spend analytics, i partecipanti impareranno a identificare e ottimizzare le opportunità di risparmio e efficienza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il Procurement moderno • Spend analysis e spend analytics • Procurement partecipativo: funzioni aziendali e coinvolgimento nel processo e nelle decisioni d'acquisto • La gestione strategica delle categorie di spesa 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di strategie di procurement che contribuiscano agli obiettivi di business e alla sostenibilità aziendale • Abilità nell'analizzare i dati di spesa aziendale per identificare opportunità di risparmio e miglioramento dell'efficienza

MODULO 2 - STRUMENTI PER IMPLEMENTARE I PROCESSI

OBIETTIVO	MAIN TOPICS	COMPETENZE IN USCITA
<p>Fornire una visione integrata e moderna degli strumenti essenziali per creare un sistema di approvvigionamento più efficiente, sostenibile e competitivo. Questi aspetti non solo migliorano l'operatività aziendale, ma rispondono anche alle sfide contemporanee legate alla globalizzazione e alla sostenibilità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La gestione strategica dei fornitori • Metriche ed Indicatori di performance di un Procurement moderno • I nuovi strumenti per la negoziazione digitale (e-Procurement) • Le nuove frontiere del Green Procurement 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificare e gestire i fornitori in modo strategico, valorizzandoli come asset chiave per il successo aziendale • Applicare metriche e indicatori di performance per ottimizzare i processi di procurement • Utilizzare strumenti digitali avanzati per la negoziazione e la gestione degli acquisti • Implementare pratiche di green procurement

METODOLOGIE DIDATTICHE

La nostra formazione si distingue per la sua impronta pragmatica e operativa, in grado di tenere alto il coinvolgimento dell'aula e orientata al "SAPER FARE" e alla costruzione di competenze non solo tecniche ma anche comportamentali.



I nostri docenti danno concretezza ai contenuti normativi metodologici e didattici con la presentazione e la discussione di esempi e casi reali, fornendo **strumenti e soluzioni che arricchiscono la cassetta degli attrezzi dei partecipanti**. Questo approccio è progettato per garantire non solo la comprensione teorica dei concetti, ma anche la capacità di applicarli in contesti reali e dinamici.

Al termine di ogni percorso formativo, **i partecipanti acquisiscono competenze e strumenti immediatamente applicabili**, andando a migliorare processi e attività e generando un immediato valore per l'azienda.



ACTION LEARNING

Rappresenta uno dei pilastri fondamentali della nostra metodologia. Essa pone l'accento sull'apprendimento attraverso l'esperienza pratica, consentendo ai partecipanti di affrontare sfide concrete e risolverle attivamente.



COLLABORATIVE LEARNING

Attraverso attività di gruppo, esercitazioni, business game, role play, discussioni e scambi di idee, si crea un ambiente in cui ognuno può contribuire con le proprie prospettive e conoscenze, arricchendo così l'esperienza formativa di tutti.



CASE STUDY ANALYSIS

Analizzando casi concreti e affrontando le sfide che presentano, i partecipanti possono mettere in pratica le competenze acquisite, sviluppando una comprensione più approfondita dei concetti e imparando a prendere decisioni informate e strategiche.

I DOCENTI DEL PERCORSO FORMATIVO

CORSO 1



OSVALDO MAURO Co-fondatore @Profiter.ai

Imprenditore e Business Developer con un focus principale su travel tech e intelligenza artificiale. Esperto di meta canali. OTA, marketing web per albergatori. Esperienza su automobili connesse. Project manager in grandi investimenti di e-commerce e mobile. Content manager presso Lastminute.com It. Esperienza in programmazione web e server. Internet Innovator dal 1998. In precedenza sponsorizzazioni e comunicazione in ambito Motorsport. Posizionamento di prodotti elettronici nei film.

CORSO 2



PATRIZIA GIANGUALANO Sustainability & Governance Advisor

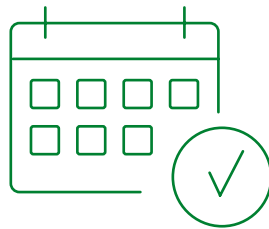
Laureata in Economia e Commercio alla Bocconi, ha iniziato con ruoli chiave in finanza e marketing presso Montedison e IBM, poi si è dedicata alla consulenza, specializzandosi in strategia, governance e gestione dei rischi. Attualmente, è membro del Consiglio di Amministrazione e Presidente dei Comitati Rischi di Sea Aereporti e Epta, oltre a essere consigliere indipendente di Mondadori per Assogestioni. Ha svolto ruoli di consulente per grandi istituti finanziari, guidando progetti di governance, controllo integrato, fusione e sostenibilità. È coautrice di "Sostenibilità in cerca di imprese" e promuove la diffusione di pratiche sostenibili tra imprenditori e manager attraverso il suo network integrated governance.

CORSO 3



ALESSANDRO DRAGO Executive Partner & Co-fondatore LC&N

Svolge attività di Consulenza Manageriale con un focus su Strategia, Acquisti e Supply Chain, mettendo a disposizione la significativa esperienza acquisita in oltre 30 anni di carriera manageriale in grandi gruppi multinazionali nel settore Life Science, in Italia e all'estero. Collabora inoltre con diverse università e business school per attività di formazione. Laureato con lode in Farmacia presso l'Università La Sapienza di Roma, ha immediatamente iniziato una carriera nell'industria, inizialmente in ambito Commerciale (Vendite, Marketing, Sviluppo Aziendale e Licensing) e successivamente sviluppando competenze ed esperienze nelle Funzioni Corporate.



14 GENNAIO 2025

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER L'INNOVAZIONE NEI PROCESSI

10 FEBBRAIO 2025

ESG - SCENARIO ED EVOLUZIONE NELLA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

11 MARZO 2025

LE NUOVE SFIDE DEL PROCUREMENT

Per ulteriori informazioni visita la sezione Pneumax Academy sul nostro sito:

www.pneumaxspa.com/percorso-asp/

o scrivici all'indirizzo: corsi-asp@pneumaxspa.com

Scarica il
modulo per
l'iscrizione





PNEUMAX

PNEUMAX S.p.A.

Via Cascina Barbellina, 10

24050 Lurano (BG) - Italy

P. +39 035 41 92 777

info@pneumaxspa.com

www.pneumaxspa.com