



# IL CODICE ETICO

## *del Gruppo Pneumax*

### Code extract

## La carta dei valori

### Un sentire che si esprime nel nostro codice etico

*Il **Codice Etico** è stato adottato per la prima volta nel 2013, nel rispetto dei principi dettati dal D.Lgs. 231/01 e costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.*

*È la **Carta dei Valori** che esprime il nostro forte impegno su temi come **diversità, salute e benessere** di **Collaboratori, ambiente, diritti umani e lavoro equo**.*

*Il Gruppo ha la consapevolezza che il suo successo si misura non solo valutando la qualità delle soluzioni e dei prodotti offerti, bensì misurando quanto e come ci si attiva a favore dell'ambiente, del territorio e delle Persone.*

*Questo perchè crediamo che l'output produttivo di qualità sia solo la conseguenza di **un processo virtuoso che genera valore**.*

***Rispetto, passione e determinazione, onestà, integrità morale, affidabilità, trasparenza e senso di responsabilità** assumono e costituiscono da sempre il nostro modus operandi, costituiscono il presupposto fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e il riferimento per l'operato di ogni giorno di amministratori, dipendenti, collaboratori e di quanti operano, stabilmente o temporaneamente, per conto del nostro Gruppo.*

*Si deve essere consapevoli che il benessere e il rispetto di tutti, devono essere sempre posti quali valori fondanti del proprio agire quotidiano.*

***E' più di un semplice documento, è ciò in cui crediamo, è come operiamo, è intrinseco in tutto ciò che facciamo. È il nostro modo di trasformare l'integrità in azione... ciascuno di noi, in qualsiasi momento, tutti i giorni.***

***La presente revisione del Codice è stata approvata in Rev. 1 dal CDA di Pneumax Holding Spa, il 26 settembre 2025.***



**Vision**

**Mission**

**Il Nostro Codice Etico**

**Premessa**

## **Principi etici generali**

- Correttezza, Onestà, Responsabilità, Rispetto delle leggi e dei regolamenti
- Trasparenza, completezza, accessibilità e riservatezza delle informazioni
- Spirito di Servizio
- Centralità delle Persone.
- Tutela e rispetto della persona e dei diritti delle lavoratrici e dei lavoratori

## **Criteri di condotta nei rapporti con gli Stakeholder**

- Tutela dell'Industria, del Commercio, della Concorrenza e del libero mercato.
- Tutela dei Diritti di Proprietà Industriale e intellettuale
- Principi di correttezza nella gestione dell'attività.
- Rapporti con i fornitori
- Rapporti con i clienti
- Rapporti con la Pubblica Amministrazione
- Regole di condotta relative ai rischi di corruzione e concussione, antiriciclaggio.
- Comunicazioni societarie e Social Media
- Territorio e collettività

# VISION: Ascoltare il futuro



Immaginare, progettare e realizzare soluzioni attraverso la combinazione di tecnologie e competenze,

Servire i nostri clienti al meglio, analizzando e comprendendo i cambiamenti nel settore, e le evoluzioni delle esigenze dei clienti, rimanendo ancorati ai valori fondamentali dell'azienda e agli ideali che guidano le sue azioni.

Condividiamo a tutti i livelli dell'organizzazione la capacità di evolvere INSIEME nel tempo per e il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

# MISSION: Competenza, etica e tecnologia



Tre parole che riassumono la nostra anima, un'azienda che guarda al futuro senza dimenticare i valori che l'hanno fatta arrivare dove è oggi.

**Competenza**, per affrontare le sfide di un mercato sempre più complesso e globale.

**Etica**, per mantenere un legame forte con le persone e il territorio.

**Tecnologia**, per innovare continuamente e offrire soluzioni che non solo rispondono alle esigenze dei clienti, ma anticipano le richieste di domani.

In queste tre parole, Pneumax non definisce solo ciò che è oggi, ma soprattutto ciò che vuole essere domani.

# II NOSTRO CODICE ETICO

## PREMESSA

Pneumax nasce come officina di lavorazioni meccaniche negli anni '70 a Lurano, in un piccolo comune della provincia bergamasca che all'epoca contava poco meno di mille abitanti, ma con l'intuizione – vincente – dell'essere posizionati in una zona sull'asse Brescia-Bergamo-Milano, riconosciuta per essere stata la culla della produzione di componenti per l'automazione industriale e di buona parte della metalmeccanica italiana.

Oggi è la capofila di un gruppo composto da 29 società, distribuite tra l'Italia e l'estero, con oltre 850 dipendenti ed un network commerciale presente in oltre 50 Paesi attraverso le filiali di proprietà e una rete di distributori.

Una storia caratterizzata da intuizioni e visioni, caparbia, sacrificio ed abnegazione, e un forte legame con il proprio territorio. Ed è proprio grazie anche a quest'ultimo ed al rapporto indissolubile sin dalle origini instaurato con la collettività locale, che Pneumax deve il suo successo.

Da poco più di 3mila metri quadrati, in poco più di 10 anni Pneumax ha ampliato la propria sede produttiva inaugurando un nuovo complesso industriale sempre a Lurano, di ulteriori 10mila metri quadrati e iniziando ad affrontare le nuove sfide di mercato e di prodotto con una incessante attività di crescita nazionale ed internazionale, che in pochi anni l'hanno portata ad approcciare anche i mercati esteri con proprie filiali.







Sino ad arrivare ai tempi odierni, dove il cuore produttivo si estende su una superficie di oltre 160mila metri quadrati.

L'Headquarter Pneumax è a Lurano, in provincia di Bergamo: un luogo che accoglie in sé istanze industriali e contadine allo stesso tempo.

A questo spazio esprimiamo **gratitudine** perché è diventato il vivace teatro della nostra **vita aziendale**.

La responsabilità morale che abbiamo nei confronti del territorio in cui affondiamo le nostre radici rappresenta una **fonte vitale**, che ci vede impegnati a sostenerne valorizzazione, occupazione, salvaguardia ambientale e iniziative culturali. Questa **sinergia** reciproca rafforza entrambi.

**Obiettivo primario del Codice Etico è diffondere il sistema di valori, di regole e di principi in cui ci riconosciamo, in cui il Gruppo si riconosce, a tutti i livelli, facendo sì che chiunque chiamato a prendere una decisione, rammenti sempre con chiarezza che a essere in gioco non sono soltanto gli interessi, i diritti e i doveri propri, ma anche quelli degli altri.**

**Si deve essere consapevoli che il benessere e il rispetto di tutti, devono essere sempre posti quali valori fondanti del proprio agire quotidiano.**

**La creazione di valore per l'azienda e per la società in cui viviamo dipende dalla capacità di ognuno di noi di contribuire a sostenere questi principi nell'agire quotidiano.**



**Il Codice Etico rappresenta l'impegno del Gruppo Pneumax a perseguire i massimi livelli di eticità nel conseguimento degli obiettivi aziendali e, più in generale, a condividere i valori di una cultura d'impresa per la quale diviene fondamentale il rispetto degli interessi legittimi e delle esigenze di tutti gli attori coinvolti nelle pratiche aziendali.**

**Da questo presupposto, l'adozione del Codice Etico ha la finalità di ribadire a ciascun interlocutore che in alcun modo la convinzione di agire a vantaggio dell'impresa può giustificare l'adozione di comportamenti contrari a principi e valori condivisi. L'adozione di principi etici ai fini della prevenzione dei reati di cui al D.Lgs. 231/2001 costituisce un elemento essenziale di un sistema di controllo preventivo.**

**Il presente Codice Etico, pertanto, è una componente fondante del Modello Organizzativo e del Sistema di controllo adottato dal Gruppo Pneumax, stante il convincimento che l'etica nella conduzione del business sia alla base del successo dell'attività del Gruppo.**



# DESTINATARI

*Tutti coloro a cui sono indirizzati i principi  
e le regole di condotta del nostro Codice Etico.*

*Gli organi sociali*

*Il management*

*Le persone del gruppo*

*Terzi*

**Le disposizioni del Codice sono vincolanti per gli Amministratori e i Sindaci, per i dirigenti, i dipendenti, i consulenti e tutti i collaboratori di Pneumax Spa e Pneumax Holding Spa, nonché per tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente instaurano rapporti o relazioni con il Gruppo Pneumax e operano per perseguirne gli obiettivi.**

**Il rispetto del Codice Etico è una parte essenziale della professionalità di ciascuno di noi e un elemento imprescindibile nella nostra prestazione di lavoro.**

Nei rapporti d'affari, le controparti devono sempre essere informate dell'esistenza delle norme di comportamento e ad esse devono rispettosamente attenersi.

Le disposizioni contenute nel Codice si applicano anche ai collaboratori (consulenti, rappresentanti, intermediari, agenti, etc.), ai fornitori e a tutti coloro che, in forma diretta o indiretta, stabile o temporanea, intrattengono rapporti commerciali oppure operano per o con le Società del gruppo.

# PRINCIPI ETICI

## PRINCIPI ETICI GENERALI

Per il Gruppo Pneumax la conduzione etica dell'attività d'impresa è elemento fondamentale di posizionamento competitivo sul mercato e di rafforzamento della propria "missione sociale" alla quale il medesimo si è da sempre, ispirato.

L'**etica**, si riferisce all'insieme di principi morali e valori che guidano il comportamento di un'organizzazione nelle sue attività.

Non si tratta semplicemente di rispettare le leggi, **ma di andare oltre**, adottando pratiche che promuovono l'integrità, la trasparenza e la responsabilità sociale.



Il Gruppo Pneumax riconosce come principio imprescindibile e si impegna a operare con **un comportamento improntato** al rispetto dei principi fondamentali di

**lealtà, integrità morale, buona fede, diligenza, efficienza e correttezza,**

improntando la propria condotta alla cooperazione e collaborazione reciproca.

**Tale rispetto è da intendersi anche sotto il profilo della tutela della privacy e del decoro, delle pari opportunità, dell'inclusione e della non discriminazione legata a identità di genere, età, disabilità, nazionalità, convinzione politica, orientamento sessuale, religione, etnia, ecc**

**Il principio della trasparenza si fonda sulla**

**veridicità, chiarezza e completezza dell'informazione,**

in modo tale che gli stakeholder siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli rispetto agli interessi coinvolti, alle alternative e alle conseguenze rilevanti.

**Il Gruppo Pneumax ha una politica di tolleranza zero nei confronti della corruzione o di qualsiasi altra attività in violazione della legge.**



**Il Gruppo Pneumax tutela e promuove il valore e lo sviluppo delle risorse umane, ne riconosce la centralità, e l'importanza di stabilire e mantenere con esse relazioni basate sulla fiducia reciproca:** considera come riferimenti irrinunciabili nella definizione dei propri valori la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU per il rispetto dei diritti naturali e universali, le Convenzioni nonché le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall'ILO – tra le quali la Convenzione 190 **sull'eliminazione della violenza e delle molestie sul lavoro**, ratificata dall'Italia con la Legge 4/2021 - come quelle relative **all'equità di trattamento e alla non discriminazione, alla tutela del lavoro minorile, al contrasto al lavoro forzato, alla libertà sindacale e al diritto alla negoziazione collettiva**, la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea e la Costituzione Italiana.

**Non esiste impresa senza le persone che la compongono:** ci impegniamo a promuovere il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale della persona e ad accrescerne il patrimonio di competenze.

Rispettiamo e tuteliamo la dignità, l'uguaglianza, la libertà degli esseri umani, l'integrità culturale e fisica della persona, le opinioni e, al contempo, le differenze.

Riconosciamo nella diversità un patrimonio da valorizzare e cui attingere per porre in essere e perseguire in modo proficuo gli obiettivi aziendali.

Non tolleriamo alcuna discriminazione, diretta o indiretta, connessa all'età, al genere, all'orientamento sessuale e all'identità di genere, allo stato di salute, alla razza o all'origine etnica, alla nazionalità, alle credenze religiose e alle opinioni politiche dei nostri interlocutori.



# La nostra condotta con gli Stakeholder

*Desideriamo condividere con tutti i nostri stakeholder i valori che costituiscono l'essenza del nostro essere e del nostro agire.*

### Noi di Pneumax:

**Crediamo** nell'integrità e nella sostenibilità delle nostre azioni e di quelle della nostra impresa.

**Ci prendiamo cura** dei nostri clienti con l'eccellenza dei nostri prodotti, dei nostri servizi e dei nostri comportamenti.

**Creiamo valore e innovazione** per le persone, per le imprese, il territorio e le comunità di tutti i paesi in cui operiamo.

**Ci impegniamo a costruire un futuro** al servizio di uno sviluppo sostenibile a favore dell'ambiente, delle giovani generazioni e di una società realmente inclusiva.





## PERSONE: i nostri dipendenti



**PNEUMAX**

**Tutte le decisioni relative al personale sono basate esclusivamente sul contributo e sulle competenze individuali dimostrate nel contesto delle necessità aziendali del Gruppo, garantendo a tutti i candidati interessati pari opportunità, equità di trattamento, evitando qualunque forma di discriminazione. Ciò si applica a qualsiasi decisione relativa ad assunzioni, compensi, promozioni, prestazioni e assegnazione di incarichi.**

Il Gruppo Pneumax ha assunto quale impegno la valorizzazione delle differenze culturali nonché di accogliere una forza lavoro diversificata e inclusiva.

Molte leggi locali in tutto il mondo vietano la discriminazione in base ad alcune caratteristiche personali.

**Ognuno di noi ha la responsabilità di supportare e promuovere il nostro principio di meritocrazia per mantenere un ambiente di lavoro onesto, positivo e inclusivo.**

Pneumax **favorisce le proprie persone nell'iter di formazione permanente**; a tale scopo, elabora un piano annuale di formazione, con particolare attenzione ai principi e valori etici contenuti nel Codice, coniugando esigenze di crescita aziendale con il fabbisogno formativo, mettendo a disposizione gli adeguati strumenti di aggiornamento e sviluppo professionale inclusivo.

**Si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza**, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori; essa opera, inoltre, per tutelare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Promuoviamo e sosteniamo un dialogo aperto con le Organizzazioni Sindacali, e improntato ai più elevati principi di trasparenza e correttezza.

Ci impegniamo, insieme, a incentivare un ambiente e un clima lavorativo armonioso per tutti, ispirato alla tutela della dignità e dell'inviolabilità della persona, nonché a principi di correttezza nei rapporti interpersonali, che consenta a tutti i dipendenti di svolgere al meglio la propria attività lavorativa.

Siamo tenuti, nell'esercizio delle nostre attività a:

- operare con correttezza e cortesia nei rapporti tra i colleghi, collaborando e prestando, ove possibile, il proprio contributo in modo attivo e proattivo;
- comportarci con professionalità e integrità morale;
- rispettare gli interessi di ogni altro interlocutore;
- utilizzare un linguaggio e dei comportamenti consoni all'ambiente in cui prestiamo la nostra attività.
- evitare qualsiasi comportamento che possa essere inteso come molestia di qualsiasi natura, violenza psicologica e ogni altro atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona.
- evitare comportamenti che possano creare un clima intimidatorio o offensivo nei confronti di colleghi o di qualsiasi persona si abbia contatto, nonché gesti e affermazioni improprie



**Il Gruppo Pneumax instaura un rapporto di fiducia con i propri collaboratori ispirato alla massima lealtà e chiarezza.**

Ogni collaboratore è tenuto a operare con diligenza, deve agire lealmente al fine di rispettare gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro e quanto previsto nel Codice, assicurando le prestazioni richieste.

**Deve conoscere e attuare quanto previsto dalle politiche aziendali in tema di sicurezza delle informazioni per garantirne l'integrità, la riservatezza e la disponibilità:**

- **è tenuto ad operare con diligenza** per tutelare i beni aziendali attraverso comportamenti responsabili e in linea con le procedure e le norme operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, ed è responsabile della loro protezione;
- **a proteggere e rispettare i diritti di proprietà intellettuale altrui e salvaguardare le proprietà intellettuali di Pneumax, incluse le conoscenze accumulate;**
- **a proteggere e rispettare i diritti di proprietà intellettuale di concorrenti, business partner, clienti, fornitori, ex datori di lavoro e altre parti.**



## MERCATO



**PNEUMAX**

*Si rivolge a tutti i portatori di interesse che a vario titolo svolgono un ruolo chiave rispetto al buon funzionamento, alla reputazione e allo sviluppo del nostro gruppo e che, oltre alla massima qualità dei nostri prodotti, si attendono la creazione di crescita sostenibile e valore.*

## CLIENTI

**La clientela costituisce la componente fondamentale del patrimonio aziendale a cui va attribuita la massima cura e attenzione, con l'obiettivo di soddisfare al meglio le sue necessità e aspettative.**

**Ci impegniamo a impostare la relazione con i nostri clienti con correttezza, competenza, disponibilità, rispetto e cortesia e sensibilità verso le diversità; promuoviamo e realizziamo iniziative di dialogo per assicurare la tempestività e la qualità dell'informazione e della comunicazione con l'obiettivo di aumentare la reciproca collaborazione e la qualità dei servizi.**

Uniformiamo la nostra condotta nei rapporti con i clienti a principi di onestà, correttezza, trasparenza e affidabilità, garantendo equità di trattamento tra i clienti, siano essi effettivi che potenziali e operando per raggiungere il più alto livello di servizio in tutte le aree di competenza.

Garantiamo elevati standard di qualità, continuità e sicurezza di servizi, ci impegniamo ad affiancare i clienti nella transizione ecologica, mettendo a disposizione strumenti e soluzioni al fine di creare valore condiviso e generare insieme a loro impatti sociali e ambientali positivi tangibili e misurabili.

## CONCORRENTI

Siamo impegnati alla massima osservanza delle leggi in materia **di tutela della concorrenza** e del mercato in qualsiasi giurisdizione.

Perseguiamo il nostro successo di impresa sul mercato attraverso l'offerta di prodotti e servizi innovativi e competitivi e nel rispetto di tutte le norme nazionali e internazionali poste a tutela della leale concorrenza.

Riconosciamo il valore della concorrenza come parte integrante della cultura e della politica aziendale e l'impegno, continuo e duraturo, al suo rispetto.



## FORNITORI

**I fornitori concorrono a costruire l'immagine e la reputazione di Pneumax.**

**Chiediamo ai nostri fornitori e partner la condivisione dei valori e dei principi contenuti del presente Codice ai quali essi devono necessariamente ispirare le proprie condotte, sulla base del principio del mutuo vantaggio e di cooperazione.**

I processi di selezione e acquisto sono fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali orientati a un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione e perseguono il riconoscimento delle pari opportunità per ogni fornitore. Ci impegniamo a sviluppare con i fornitori rapporti di cooperazione attraverso lo scambio di competenze e informazioni, affiancandoli nel processo di creazione di valore condiviso.

Fissiamo standard elevati per i nostri fornitori: essi devono agire in modo coerente agli standard di condotta per i fornitori di Pneumax, che si basano sui valori fondamentali e promuovono prassi commerciali responsabili.

**Le relazioni con i fornitori, compresi i contratti finanziari e di consulenza, sono regolate, oltre che dalle leggi, da opportune procedure interne che includono processi di verifica finalizzati ad individuare potenziali rischi reputazionali e/o di corruzione e sono oggetto di costante e attento monitoraggio.**

## COMUNICAZIONE E MEDIA

**Tutte le comunicazioni societarie gestite attraverso i mezzi di informazione, sono improntate al rispetto del diritto all'informazione ed improntate ai principi di trasparenza, correttezza e tempestività; in nessun caso è permesso divulgare notizie, informazioni, voci o commenti falsi o tendenziosi.**

Ogni attività di comunicazione è gestita esclusivamente dalle Funzioni ufficialmente incaricate; i rapporti con la stampa sono intrattenuti esclusivamente dalla Direzione (salvo specifiche autorizzazioni), nel pieno rispetto delle leggi, delle regole, delle pratiche di condotta professionale.

Il Gruppo Pneumax si impegna ad utilizzare i social media, secondo principi di trasparenza, correttezza e responsabilità per garantire la tutela e la protezione dell'immagine e della reputazione delle Società e delle persone che vi lavorano.

## ISTITUZIONI

I rapporti con le istituzioni locali, nazionali o internazionali sono improntati alla massima trasparenza e correttezza, sempre ispirati a principi di collaborazione e non ingerenza, nel rispetto dei reciproci ruoli.

Intratteniamo relazioni con le Istituzioni attraverso le funzioni aziendali autorizzate, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni normative e regolamentari.



## TERRITORIO E COLLETTIVITA'



Dal 1976, l'Headquarter Pneumax è a Lurano, in provincia di Bergamo: un luogo che accoglie in sé istanze industriali e contadine allo stesso tempo. **A questo spazio esprimiamo gratitudine perché è diventato il vivace teatro della nostra vita aziendale.**

La responsabilità morale che abbiamo nei confronti del territorio in cui affondiamo le nostre radici rappresenta una **fonte vitale**, che ci vede impegnati a sostenerne valorizzazione, occupazione, salvaguardia ambientale e iniziative culturali. Questa **sinergia** reciproca rafforza entrambi.

Partecipiamo allo sviluppo del territorio, privilegiando le risorse locali e valorizzando, tramite una diversificazione avvenuta nel corso degli anni dei servizi offerti, le realtà territoriali. Esse sono consapevoli dell'influenza, anche indiretta, che le proprie attività possono avere sulle condizioni, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, nonché dell'importanza dell'accettazione sociale delle comunità in cui insieme operiamo.

Ci impegniamo e contribuiamo allo sviluppo del tessuto economico e sociale delle Comunità locali, prestando attenzione alle esigenze e alle sollecitazioni che da essa provengono.

### ONLUS E ASSOCIAZIONI SOSTEGNO A INIZIATIVE SOCIALI E CULTURALI

Sosteniamo e promuoviamo iniziative sociali e culturali di Onlus e Associazioni che si distinguono per il messaggio etico trasmesso e che, in coerenza con la nostra mission, contribuiscono allo sviluppo sociale, culturale e ambientale della comunità e del territorio.

**Il Gruppo Pneumax riconosce l'ambiente come bene primario e si impegna nell'adozione di comportamenti responsabili volti alla riduzione degli impatti ambientali e alla prevenzione dell'inquinamento e si impegna a:**

- gestire in modo sostenibile le risorse naturali, ed in particolare l'acqua, valorizzandone il corretto impiego e prestando attenzione alla riduzione degli sprechi e all'uso razionale;
- definire una strategia di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici con interventi volti ad efficientare l'utilizzo di energia, sfruttando le fonti rinnovabili ed adottando ogni misura per garantire la sicurezza delle infrastrutture;
- gestire i processi produttivi in un'ottica di Economia Circolare, ove possibile;
- adottare il principio di precauzione in caso di pericoli, anche solo potenziali per l'ambiente;
- adottare sistemi di gestione ambientale certificati;
- definire specifici obiettivi ambientali e programmi di miglioramento volti alla minimizzazione degli impatti ambientali significativi;
- utilizzare adeguati strumenti di controllo e sistemi di monitoraggio sui principali aspetti ambientali generati dalle proprie attività e sui programmi di miglioramento adottati;
- promuovere attività di sensibilizzazione e formazione ambientale per gli stakeholder interni ed esterni perseguendo la crescita e la diffusione della consapevolezza ecologica e del senso di responsabilità;
- comunicare obiettivi e risultati della gestione ambientale.



# Attuazione e controllo.

*«E' sempre il momento giusto per fare la cosa giusta».*

*(M.L.King)*

## ADOZIONE DEL CODICE ETICO



**L'attuazione del Codice Etico, così come il controllo della sua effettiva applicazione, dipendono dall'impegno e dalla responsabilità di tutti, attraverso la piena consapevolezza dei contenuti del presente documento e dei Valori che lo hanno ispirato.**

**La vigilanza sull'attuazione del Codice Etico** e sulla sua applicazione è compito di tutti gli amministratori, i sindaci, i dirigenti e i collaboratori della società, che ne segnalano l'eventuale mancata applicazione all'organismo di vigilanza appositamente istituito.

All'Organismo di Vigilanza, è attribuita la responsabilità di verificare l'integrità dei comportamenti tenuti  
Il Codice Etico entra in vigore alla data di approvazione del Consiglio di Amministrazione e per le Società del gruppo a seguito del recepimento ed adozione da parte dei relativi organi amministrativi ed è soggetto a periodica revisione: ogni aggiornamento, modifica o integrazione dovrà essere validato con le stesse modalità adottate per l'approvazione del testo precedente.

**A ogni Destinatario richiediamo la conoscenza dei principi e dei contenuti del nostro Codice Etico chiedendo a tutti di prenderne visione, comprendere i principi di comportamento in esso esplicitati, osservare il Codice e contribuire attivamente alla sua concreta applicazione, anche attraverso segnalazioni di eventuali comportamenti di dubbia conformità**

**Consideriamo tale adempimento parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste per i dipendenti di Pneumax e del Gruppo Pneumax.**

**Violarne i principi costituirà una forma di inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro e/o di illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro.**

I provvedimenti sanzionatori saranno adottati nel rispetto delle procedure, disposizioni e garanzie previste dallo Statuto dei Lavoratori, dai CCNL di categoria e dai contratti di lavoro individuali, nonché commisurati al tipo di violazione e alle sue conseguenze per il Gruppo Pneumax.

## DOVERE DI VIGILANZA

La vigilanza sull'attuazione del Codice Etico e sulla sua applicazione è compito di tutti gli amministratori, i sindaci, i dirigenti, i dipendenti e collaboratori della società, che ne segnalano l'eventuale mancata applicazione all'Organismo di vigilanza appositamente istituito.

All'Organismo di Vigilanza, è attribuita la responsabilità di verificare l'integrità dei comportamenti tenuti.



**PNEUMAX**